



Bild: pixabay

08.03.2019 13:07 CET

Newsletter 9/2019

Liebe Leserinnen und Leser,

pünktlich zum Weltfrauentag belegt eine von AXA in Auftrag gegebene Studie, dass Männer und Frauen auch bei der Auswahl ihrer Finanzanlagen unterschiedlich agieren.

Dabei fehlt den Frauen nach wie vor das Selbstvertrauen, aber auch das Interesse, sich mit der Auswahl von renditeorientierten Anlagen zu beschäftigen. Auch das ist etwas, das sich ändern muss. Schließlich sind es

immer noch die Frauen, die im Alter große Versorgungslücken haben, die durch die richtige Vorsorgestrategie geschlossen werden könnten.

Über weibliche Intuition und weitere Fragen rund um das Thema Altersvorsorge informiert das [Webmagazin](#) der Initiative Deutsche Betriebsrente mit seinen neuen Beiträgen in dieser Woche.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihre

Anabel Meichsner

Geschäftsführerin des dbr e. V.

Berichte aus dem Webmagazin

[Die weibliche Intuition in Finanzfragen](#)

Die innere Stimme, das Bauchgefühl oder der sechste Sinn – zahlreiche Synonyme bezeichnen dasselbe Phänomen: die persönliche Intuition. Insbesondere Frauen wird mit der sogenannten „weiblichen Intuition“ eine Besonderheit zugesprochen, die sie vom anderen Geschlecht als feinfühlicher, empathischer und aufmerksamer abgrenzen soll.

Den vollständigen Artikel lesen Sie [hier](#).

[bAV in den Medien](#)

Jede Woche berichtet das Webmagazin deutsche-betriebsrente.de über Artikel zum Thema Altersvorsorge im Allgemeinen und betriebliche Altersversorgung im Besonderen. Uns interessiert dabei vor allem, wie der Arbeitgeber seine Mitarbeiter beim Aufbau der Altersvorsorge unterstützen kann. Weiterhin suchen wir nach Meldungen, die sich mit dem Thema Digitalisierung beschäftigen, denn durch die Nutzung dieser Möglichkeit kann die Altersvorsorge effizienter und transparenter gestaltet werden.

Den vollständigen Artikel lesen Sie [hier](#).

Der Deutsche Betriebsrente Datentreuhand e.V.

Der Deutsche Betriebsrente Datentreuhand e. V. (dbr e. V.) ist eine unabhängige Initiative zur Förderung, Verbreitung und Professionalisierung der betrieblichen Altersversorgung (bAV) in Deutschland. Sie wurde 2013 vom VdW Versorgungsverband, dem Versorgungswerk der IHKs und Verbände, ins Leben gerufen. Der gemeinnützige Verein verfolgt das Ziel, die bAV in kleinen und mittelständischen Unternehmen durch verbesserte Kommunikation, Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung und

unabhängige Beratung zu fördern.